



EL GRUPO TRAVELIDER SERA EL DISTRIBUIDOR OFICIAL DEL “CRUCERO DE PELE” PARA EUROPA Y AMERICA.

T.G.A.V. (Travelider Grupo de Agencias de Viajes) ha sido elegido por la compañía de cruceros temáticos Olympia para ser el proveedor oficial de todos los servicios terrestres alrededor del crucero y a la vez distribuidor y agente oficial para la venta del crucero y todo tipo de viajes anexos en todos los mercados de América y Europa.

Cruceros Olympia ha alquilado del 28 de Junio al 5 de Julio el navío Costa Serena en su totalidad para realizar el llamado “Pele´s Cruise”, un recorrido para 3.000 pasajeros que saldrá y llegara a Venecia pasando por las Islas griegas o lugares como Bari y Dubrovnik. El crucero estará tematizado en torno al mundo del futbol con la presencia de Edson Arantes Do Nascimento, “ Pele” y de otros grandes jugadores de la historia de este deporte, presidentes de las grandes federaciones de futbol mundial y de grandes clubs, invitados por el propio Pele, y además de la tradicionalmente muy buena animación de cualquier crucero Costa , constara también de una tematización especial brasileira con fiestas de carnaval , actuaciones en directo de destacadísimos músicos brasileños como Toquinho , Sereno y Alexander Pires y de de escuelas de Samba.

La extensa oferta geográfica del Grupo Travelider que hoy en día cuenta con mayoristas y distribuidores propios y participados en más de 20 países europeos y Americanos hizo decantar su elección por parte de Olympia Cruises.

El consejero delegado de la compañía Manuel Aragones manifestó su satisfacción por el acuerdo logrado, el primero de muchos más, esperamos, entre ambas compañías, según dijo tras la firma del contrato en Sao Paulo durante la semana pasada.

“El Crucero de Pele es un viaje único, exclusivo e irrepetible, un enorme evento mundial en el que pondremos toda nuestra experiencia e ilusión a su servicio. Para nosotros es un gran orgullo ser su agente oficial y además es tan solo la punta de lanza, el escaparate de un nuevo concepto en el mundo del turismo en el que vamos a ahondar mucho más a partir de aquí. Y además va a coincidir su comercialización, con nuestra gran expansión en Brasil a través de nuestra marca Lusanova Tours, por lo que nos será de gran ayuda ya que lógicamente en este mercado se espera vender más de un tercio de los 3.000 pasajeros previstos”, añadió Aragones.

Dirección General